**Проектная деятельность (практикум) 4**

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 09.03.03, 38.03.01. и 38.03.02. с применением ДОТ

**Описание курса:** курс предназначен для студентов, обучающихся на втором курсе направлений подготовки 09.03.03, 38.03.01. и 38.03.02. с применением ДОТ.

Один из ключевых этапов развития проекта – взаимодействие целевой аудиторией.

**Задание 1.**

Указаны долгосрочные проекты, которые реализуются на базе ТГУ более 2-х семестров. Выберите проект из представленного списка.

Вам необходимо составить рекламный постер для продвижения выбранного проекта. Постер должен содержать:

- название проекта;

- логотип (если есть);

- краткое описание в текстовой или визуальной форме;

- возможно использование фото с мероприятий, проведенных в рамках проекта.

Вы можете воспользоваться графическими редакторами, которые находятся в свободном доступе, например Canva. Вы можете выполнить задание в удобном для Вас редакторе.

В итоге необходимо сдать: 3 рекламных постера (для одного выбранного проекта) в pdf-формате, каждый отдельным файлом. Отдельный Word-документ с титульным листом и кратким описанием: выбранный проект, площадки, на которые рассчитаны постеры и дополнительные пояснения к работе, если они необходимы.